

Załącznik 2 do zapytania ofertowego_Produkty żywnościowe - mięso, wędliny_Formularz cenowy.

Mięso i wędliny_zapytanie ofertowe na rok 2024

Lp.	Nazwa artykułu	J.m.	Ilość	Razem	Cena jednostkowa netto	Cena jednostkowa brutto	Wartość netto	Wartość brutto	Wartość netto asortymentu
1	Podgardle wieprzowe	kg	3	3	0	0	0	0	0
2	Filet z piersi kurczaka - wędlina	kg	30	30	0	0	0	0	0
3	Mięso drobiowe - filet z kurczaka	kg	80	80	0	0	0	0	0
4	Golonka z indyka - mięso	kg	7	7	0	0	0	0	0
5	Kielbasa cienka - różne rodzaje	kg	60	60	0	0	0	0	0
6	Kielbasa żywiecka	kg	6	6	0	0	0	0	0
7	Łopatka bez kości	kg	180	180	0	0	0	0	0
8	Pałka i podudzie z kurczaka	kg	100	100	0	0	0	0	0
9	Parówki drobiowe , parówki z szynki	kg	80	80	0	0	0	0	0
10	Polędwica sopocka	kg	10	10	0	0	0	0	0
11	Porcja rosółowa	kg	220	220	0	0	0	0	0
12	Pręga wołowa	kg	16	16	0	0	0	0	0
13	Schab bez kości	kg	60	60	0	0	0	0	0
14	Kurczak cały	kg	25	25	0	0	0	0	0
15	Karczek wieprzowy	kg	20	20	0	0	0	0	0
16	Skrzydło z indyka	kg	18	18	0	0	0	0	0
17	Szynka - wędlina	kg	95	95	0	0	0	0	0
	Razem								0

Na przetworach mięsnych zapewniona identyfikacja/ nazwa,wykaz

i ilość składników:co najmniej 90% mięsaa i nie więcej niż 10 g tłuszczu do spożycia,data przydatności do spożycia,warunki przechowywania,firma,adres producenta,inf odnoszące się do źródła pochodzenia/Mięso i wędliny zamieszczone w specyfikacji powinny być I gat,świeże,dobrej jakości pod wzgl.właściwości organoleptycznych/wygląd,smak,zapach/

Warunki transportowe muszą być zgodne z zasadami GMP/GHP temperatura surowców w czasie transportu w zakresie 0 st.C do 4st.C

Pojemniki do transportu czyste całe nieuszkodzone,zamknięte,prawidłowo oznakowane.Do kazdej dostawy należy dołączyć:handlowy dokument identyfikacyjny zgodnie z Ustawą z dn.15.12.2005 o produktach pochodzenia zwierzęcego/dz.Lrządzenie WE 853/2004 PE i Rady z dn.,29.04.2004,ustanawiającego szczególne przepisy dotyczące higieny w odniesieniu do żywności pochodzenia zwierzęcego/Dz.Urz.UEL 139 z dn30.04.2004.

.....
Podpisy osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy